

Ouders en school: samen uit, samen thuis

Een betrokken leeromgeving in co-creatie ouders - school – leerling

Welke tools tot ouderbetrokkenheid en ouderparticipatie kunnen als motor ingezet worden tot een sterke leeromgeving én talentontwikkeling in het secundair onderwijs? Luc De Wispelaere, naast schoolontwikkelaar directeur van Hotelschool Gent, verdiepte zich 3 jaar in het onderwerp en kwam tot concrete aanbevelingen.

Hotelschool Gent, een secundaire school gelegen in het centrum van Gent, is een school met een studieaanbod zowel dubbele finaliteit als arbeidsmarktfinaliteit in zowel afdeling Horeca als Bakkerij. Daarnaast is er ook een 1^{ste} graad met zowel een A-stroom als B-stroom. De schoolpopulatie bestaat voor drievierde uit leerlingen B-stroom en arbeidsmarktfinaliteit. De kernwaarden van de school zijn culinair vakmanschap, creativiteit en ondernemerschap met aandacht voor zorg.

Bij de start van het schooljaar 2019-2020 werd door het beleidsteam Hotelschool Gent beslist dat er een (ver)nieuw(d) strategisch beleidsplan nodig was. Deze beslissing volgde na de finalisering van een nieuwe visietekst. Alle doelstellingen werden gekoppeld aan verwachte resultaten en effecten op leerlingenniveau. Eén van de doelstellingen had betrekking op ouderbetrokkenheid en -participatie: er is een open en transparante samenwerking en communicatie naar en met alle betrokken schoolactoren bij de schoolwerking

Wat is ouderbetrokkenheid?

Ouderbetrokkenheid slaat op de verbondenheid tussen ouders en school en op de ruime interesse van ouders en school voor elkaar. Betrokkenheid is vooral een houding, een attitude. Ouderbetrokkenheid is een wederzijds begrip: de betrokkenheid van ouders op de school/het onderwijs en omgekeerd over de betrokkenheid van de school/het onderwijs op ouders (Samaey & Vettenburg, 2007).

Waarom ouderbetrokkenheid en -participatie?

Ouderbetrokkenheid heeft een positieve invloed op zowel schoolprestaties als het socio-emotioneel welbevinden. Ouderbetrokkenheid kan tot gemiddeld 2 maanden extra progressie leiden per schooljaar in het secundair onderwijs (Education Endowment Foundation, z.j.). In het secundair onderwijs zit een sterker, weliswaar klein verband t.o.v. het basisonderwijs met leerresultaten als ouders op school participeren in een ouderraad of ouderennetwerk (Van der Heul, 2020).

Het gaat van betrokken zijn bij het onderwijs en de ontwikkeling van het eigen kind tot participatie aan schoolactiviteiten en -beleid. In het participatiehuis (GO! ouders, VCOV en KOOGO, 2018) zijn de verschillende niveaus van ouderbetrokkenheid terug te vinden: op de horizontale as van 'mee leven' tot 'mee bepalen' en op de verticale as van 'in relatie tot het eigen kind' tot 'in relatie tot de ruimere schoolcontext'. Door verschillende niveaus te combineren, kom je tot een rooster met allerlei types activiteiten.



Complementair aan het participatiehuis is er het partnerschapsmodel (De Mets, 2015) waarbij de focus ligt op de dynamiek tussen ouder, school en leerling. De kern van de driehoek is de kerntaak van het onderwijs: onderwijs verstrekken. Dit loopt slechts vlot wanneer de drie zijden, of de onderlinge relaties, overal goed zitten. Volgens De Mets (2015) ligt het initiatief om ervoor te zorgen dat de relaties goed zitten, bij de school.

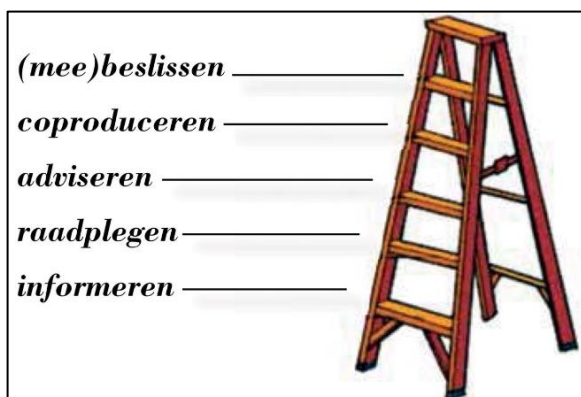
Daarnaast is een constructieve samenwerking met ouders één van de uitgangspunten van handelingsgericht werken (Pameijer et al., 2018): wisselwerking en afstemming (transactioneel). Het is belangrijk dat er niet enkel gefocust wordt op het kind, maar op het kind in interactie met zijn omgeving en op de interactie tussen leerkracht-leerling en leerling-mede-leerling. De school, ouders en anderen denken samen na over de leerkracht-leerling interacties en de afstemming tussen de onderwijsbehoeften van de leerling en de ondersteuningsbehoeften van de leerkracht en ouders. Alles dient te gebeuren in samen-

spraak met de leerkracht, de ouders en de leerling (Pameijer, 2008).

Betrokkenheid van ouders maakt tevens deel uit van de authentieke of geïntegreerde schoolverbetering (Hopkins, 2001). Het educatieve systeem bestaat volgens Hopkins (2001) uit 4 niveaus/subsystemen. Centraal staat het gepersonaliseerd leren van de leerling, op het 2^{de} niveau staat het effectief onderwijs in de klas met op het 3^{de} niveau de ondersteunende condities in de school met onder meer de ouderbetrokkenheid. Het laatste niveau bestaat uit bovenschoolse aspecten en de overheid.

Hotelschool Gent en ouderbetrokkenheid

In schooljaar 2020-2021 werd eerst literatuur rond ouderbetrokkenheid en -participatie doorgenomen. Er werd gekozen om te werken op basis van het model van de participatieladder (Arnstein, 1969): andere modellen zoals het participatiehuis (GO! ouders, VCOV en KOOGO, 2018) en het partnerschapsmodel (De Mets, 2015) kunnen hieraan gelinkt worden.



Op basis hiervan werd als uitgangspunt genomen dat om tot participatie te komen er eerst wederkerige communicatie en betrokkenheid dient te zijn. Daarom werd een enquête in drie talen uitgewerkt rond de thema's welkom op school, communicatie en samenwerking. De focus lag toen op 'raadplegen' op de participatieladder (Arnstein, 1969). Er werden op basis van deze resultaten enkele maatregelen genomen op school met o.a. een aparte brochure voor ouders 1^{ste} graad in meerdere talen, een ijskastfiche voor thuis, meer inzet op ouders opleiden rond Smartschool en interne afspraken rond brievencommunicatie naar ouders. Tevens werd de brugfiguurwerking meer structureel verankerd in de schoolwerking o.a. via huisbezoeken.

Tijdens het schooljaar 2021-2022 werd een trapje hoger gegaan op de participatieladder van Arnstein (1969): co-produceren. Er werd op 2 sporen gewerkt:

1) via bevestigingen bij personeel, leerlingen en ouders tot mogelijke co-creatieacties komen en 2) uitwerking van een co-creatiewiel met factoren rond ouderbetrokkenheid (Ehlen, 2015). Er werden 6 acties/tools co-creatie afgeleid uit de enquêteresultaten welke werden uitgetest in schooljaar 2022-2023 op Hotelschool Gent.

In schooljaar 2022-2023 werden aangehaalde concrete tools tot co-creatie getest met telkens een evaluatie door de betrokken actoren om zo te komen tot concrete tips rond ouderbetrokkenheid voor scholen (actieonderzoek). De resultaten werden besproken met de actoren zelf: personeel, leerlingen en ouders. De acties/tools zijn:

- infovoormiddag met brunch / infoavond met broodjes voor ouders nieuwe leerlingen met rondleiding;
- oudercontacten - oudergesprekken;
- pedagogische vorming aan ouders;
- ouders bezoeken praktijkles / evenement en samen 'proeven';
- voordeelperiode voor ouders in restaurants/winkel;
- ouders bezoeken lessen algemene vakken met gebak/taart;
- culinaire avond voor ouders op school.

Tevens werd een eerste aanzet gegeven tot impactanalyse naar aanleiding van bovenstaande acties/tools.

Concrete tools: voorbeelden en resultaten

Infovoormiddag met brunch

De 2de zaterdag van september werden alle ouders van nieuwe leerlingen uitgenodigd naar de school voor een infosessie rond de werking van de school (+/- 250 deelnemers). Daarnaast tevens uitleg en demonstratie over Smartschool. De ouders konden vragen stellen aan de leerkrachten, opvoeders, leerlingenbegeleiders en brugfiguur. Tevens de ouderraad stelde zich voor. Nadien was er een uitgebreide brunch, gratis aangeboden, en verzorgd door de leerlingen van de school.

Bij de evaluatie bleek dat 100% van de aanwezigen de uitleg over de school en het zorgbeleid (heel) nuttig vonden, dat iedereen wil deelnemen aan toekomstige infomomenten en tevens iedereen graag zijn kinderen aan het werk wil zien in de praktijkles. Tevens het personeel was laaiend enthousiast omdat ze konden kennismaken met de ouders van de nieuwe leerlingen.



Pedagogische vorming aan ouders

Een andere tool om ouderbetrokkenheid te verhogen was de organisatie van 2 vormingsavonden voor ouders (en personeel). De eerste vormingsavond ging over opvoeden door pedagoog Pedro De Bruyckere, de tweede vormingsavond ging over sociale media en jongeren (door de Gezinsbond en Child Focus). De vormingsavonden werden georganiseerd in samenwerking met de ouderraad van Hotelschool Gent. Het initiatief werd gemaakt door de ouders: ongeveer 40 aanwezigen waren erbij. 93% van de aanwezigen vond de lezing van Pedro De Bruyckere (heel) interessant, 57% vond de sessie rond sociale media (heel) interessant. Alle aanwezigen willen in de toekomst opnieuw deelnemen aan dergelijke vormingsavonden, afhankelijk van het thema.



Ouderweek 1ste graad

In november organiseerde Hotelschool Gent de eerste ouderweek voor de 1^{ste} graad. Tijdens deze week konden ouders een halve dag langskomen tijdens de praktijkles om hun kind aan het werk te zien en samen

te proeven. Het moment werd tevens ingezet door de school om ouders met elkaar in verbinding te brengen, extra uitleg over de school te geven en, indien nodig, ouders wegwijs te maken in Smartschool (indien vastgesteld dat er niet door de ouders werd ingelogd). Er werd heel aanklampend gewerkt bij de uitnodigingen: ouders die niet reageerden op de uitnodiging (brief + bericht op Smartschool) werden meermaals telefonisch gecontacteerd door de leerlingenbegeleider en/of brugfiguur. Bij sommige ouders ging de brugfiguur aan huis om hen uit te nodigen. Soms werden sociale tolken ingezet.

De opkomst was buiten alle verwachtingen: heel veel ouders (en soms grootouders) waren aanwezig. In sommige klassen waren van 90% van de leerlingen de ouders aanwezig. Tevens in de B-stroom was de opkomst hoog. In de ogen van zowel ouders, leerlingen als personeel was warme trots aanwezig. Er heerste een positieve vibe bij alle actoren.



Bij de evaluatie van de ouderweek bij alle actoren was iedereen heel positief: 90% van de ouders vond het (heel) boeiend en 95% van de ouders wil vaker op school worden uitgenodigd. Bij de leerlingen vond 85% het leuk dat ouders konden langskomen en 85% van de leerlingen wil in de toekomst nog ouderweken. Bij het personeel was er grote unanimititeit: 100% vond het (zeer) nuttig, 100% vond het een meerwaarde en 100% wil in de toekomst nog ouderweken.

Na afloop van het bezoek ontvingen de ouders een foto met hun kind als aandenken. Een initiatief dat

sterk werd geapprecieerd door de ouders. Bij de evaluatie door de ouders bleek wel dat het onthaal bij aankomst op de school beter had kunnen verlopen.



Culinair moment didactische restaurants

Om ouders van leerlingen van de 2^{de} en 3^{de} graad aan te moedigen om naar school te komen, werd geëxperimenteerd met korting in de didactische restaurants in bepaalde periodes voor ouders. Zowel kortingen en voordeelprijzen als gratis aperitief werden als lokmiddel ingezet. Er werd hierbij op 2 manieren getest: tijdens de gewone openingsmomenten van de restaurants (alle ouders) en tijdens specifieke lunchmomenten voor ouders (2^{de} graad). Vooral de momenten waarbij het restaurant volledig werd gevuld met ouders van leerlingen 2^{de} graad was een succes: telkens volledig volgeboekt. Alle actoren waren ook hierbij laaiend enthousiast: de ogen van iedereen fonkelden van trots. 100% van de deelnemers gaf aan graag in de toekomst terug te willen komen.

In het 4^{de} middelbaar werd tevens voor het eerst een culinaire kerstmarkt georganiseerd voor de ouders: er waren verschillende kraampjes in één van onze restaurants waarbij bezoekers konden kiezen waarvan ze culinair wouden genieten. Voor een eerste editie was er behoorlijk veel opkomst.



Oudercontacten

Zoals veel secundaire scholen zijn er ook op Hotelschool Gent oudercontacten. Er werd echter geëxperimenteerd met actievere werving tot het komen naar het oudercontact: brieven, berichten via Smartschool, huisbezoeken van brugfiguur, opbellen ouders, inzet van tolken, ... Tijdens het eerste oudercontact eind oktober was er dan ook een behoorlijk grote opkomst, tijdens het oudercontact midden februari beperkter. Nadien was er telkens een bevraging bij de ouders: 85% was (zeer) tevreden over de organisatie, 94% was (zeer) tevreden over de gesprekken en 97% had (buitengewoon) nuttige gesprekken. Ouders die niet konden komen geven vooral aan dat het was wegens werkverplichtingen (36%) en omdat alles goed loopt op school (24%). Fysiek oudercontact heeft de voorkeur van de ouders (60%) tegenover slechts 17% met een voorkeur voor digitale oudercontacten. 23% van de ouders heeft geen voorkeur.

Tijdens de oudercontacten tracht Hotelschool Gent te zorgen voor een aangename sfeer, een familie- en thuisgevoel. Het is belangrijk dat ouders zich welkom en goed voelen op de school wat een belangrijke basis is om tot een gesprek te komen. Tijdens de oudercontacten is er tevens steeds een culinair aanbod verzorgd door de leerlingen, bv. een stand met pompoensoep in oktober rond het thema Halloween.

Opendeurdag - infomomenten

Ouders van toekomstige leerlingen zitten tevens in de focus van ouderbetrokkenheid. Een warme band met de school start immers bij het eerste contact tijdens opendeurdagen, infomomenten en bij de inschrijving. Hotelschool Gent zorgt ervoor dat ouders zich van bij de start welkom voelen en het 'thuisgevoel' ervaren. Zo wordt er onder meer een foto genomen van de ouders en de toekomstige leerling als aandenken van hun bezoek.



Algemeen

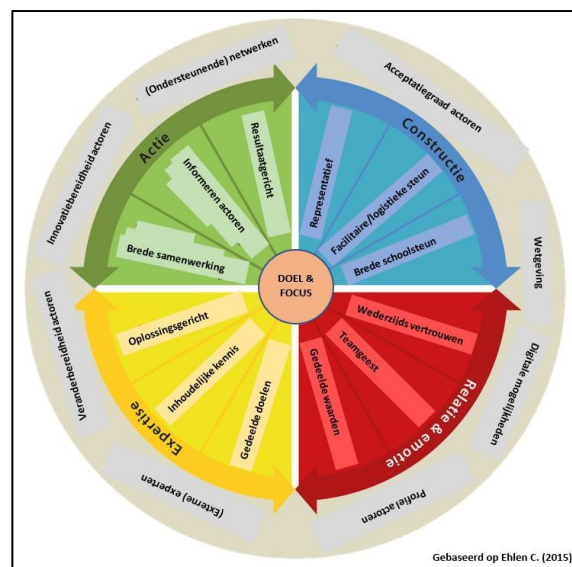
Behalve het evenement rond gezond ontbijt en high tea in kader van het vak PAV in het 4^{de} middelbaar, waren alle ouderinitiatieven een succes. Er was een hoge opkomst en participatie. Alle actoren waren enthousiast en tevreden. Van alle betrokken actoren is er tevens duidelijk vraag naar meer ouderactiviteiten. Een duidelijk signaal voor Hotelschool Gent om te borgen wat goed liep en bij te sturen waar nodig.

Co-creatiewiel

Aangehaalde tools passen bij het co-creatiewiel van Ehlen (2015). Co-CREAtie bestaat uit 4 dimensies: C(onstructie) R(elatie en emotie) E(xpertise) A(ctie of handelen). Hoewel alle dimensies elkaar beïnvloeden wordt de dimensie 'actie' als het belangrijkste beschouwd, gevolgd door 'relatie-emotie', dan 'constructie', en tot slot 'expertise'. Elk kwadrant bestaat uit 3 mechanismen die allemaal samen de interne succesfactoren van een co-creatie team zijn. Het wiel bestaat naast de 4 kwadranten met interne factoren ook uit een cirkel met externe factoren die een rol spelen bij het innovatieproces. Volgens Ehlen (2015) is sociaal kapitaal de motor van innovatie waarbij onderling vertrouwen, collectieve expertise en gedurfde acties belangrijke voorwaarden voor succes

zijn, veel meer dan organisatie of structuur. Co-creatie van innovatie gebeurt dus door te investeren in de verbinding tussen mensen.

Om het co-creatiewiel uit te werken naar ouderbetrokkenheid en -participatie werd een focusgroep gehouden met de ouderraad, werd een enquête afgenomen bij het personeel en een interview werd afgenomen van de brugfiguur/zorgcoördinator. Hierbij stonden 2 vragen centraal: 1) welke invulling van de CREA-dimensies zijn nodig voor een succesvolle co-creatie met ouders? en 2) welke externe factoren hebben impact op deze co-creatie met ouders? Het resultaat is een co-creatiewiel vanuit de focus ouderbetrokkenheid.



De aangehaalde tools hebben sterk ingezet op de dimensie van relatie en sociaal kapitaal: bouwen aan wederzijds vertrouwen. Hotelschool Gent heeft hiervoor allerlei acties gerealiseerd zodoende te komen tot een brede samenwerking tussen ouders, school en leerlingen. Ehlen (2015) geeft immers op basis van onderzoek duidelijk aan dat investeren in verbindingen de cruciale factor is voor co-creatie.

Effecten tot op heden

De meeste concrete tools werden pas een eerste keer uitgetest in schooljaar 2022-2023 waardoor voorzichtigheid geboden is met effectmetingen. Toch zijn er enkele beperkte effecten reeds zichtbaar. Duidelijk is het enthousiasme bij alle actoren rond de activiteiten: er is een grote participatie en vraag tot meer ouderinitiatieven. Daarnaast is er de zichtbare trots van zowel leerlingen, ouders en personeel.

Hotelschool Gent stelt ook vast dat er een mindshift is bij het schoolteam rond betrokkenheid van ouders:

er is meer openheid en leerkrachten zien het belang in van een sterke band en samenwerking. In schooljaar 2022-2023 zijn er dan ook spontaan extra ouderinitiatieven gegroeid vanuit het schoolteam na het succes van de ouderweek 1^{ste} graad. De aangehaalde culinaire kerstmarkt is hiervan een voorbeeld.

Zowel leerkrachten als leerlingenbegeleiders halen aan dat een deel van de gesprekken met ouders constructiever en vlotter verlopen: minder conflict en een meer open houding in het kader van onderlinge samenwerking. Hotelschool Gent stelt ook vast dat er een verbetering is van de opvolging in Smartschool door de ouders.

Tenslotte wordt vastgesteld dat in schooljaar 2022-2023 het ledenaantal van de ouderraad is verdubbeld en deze vergaderingen inhoudelijk sterker werden.

Aanbevelingen voor het schoolbeleid

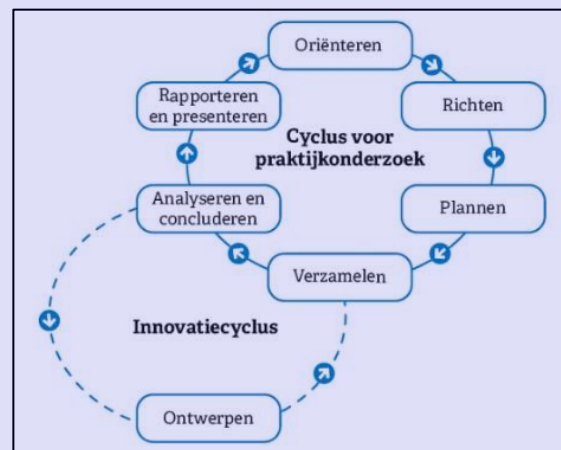
Op basis van het praktijkgericht onderzoek van de voorbije 3 schooljaren kunnen er meerdere aanbevelingen gedaan worden om te komen tot een verhoging van de ouderbetrokkenheid en aldus een co-creatie ouders - leerling - school:

- alle betrokken actoren bevragen en betrekken van start tot finish;
- ouders willen hun kind vooral praktisch aan het werk zien;
- aanklampend werkend, zeker bij ouders leerlingen 1^{ste} graad B-stroom: huisbezoeken, opbellen, vreemde talen, ...;
- rekening houden met draagvlak en -kracht team bij de planning;
- juiste activiteiten ontdekken tot ouderbetrokkenheid passend binnen jouw schoolcontext (one size does not fit all);
- zoek een 'lokmiddel' om naar school te komen (eten werkt);
- verbindingsactiviteiten werken als motivatie voor alle betrokken actoren: investeren in sociaal kapitaal;
- ouders willen praktische info, geen theorieën (info- en vormingsmomenten);
- erin geloven en identificeren in schoolteam van innovators, early adopters en early majority (adoptiecyclus van Rogers, 1962).
- strategisch bepalen van 1^{ste} ouderactiviteit (succeservaring opdoen).

Info rond het onderzoek

Het gelopen praktijkgericht onderzoek was in het kader van de opleiding bachelor in het onderwijs: schoolontwikkeling aan de Odisee Hogeschool Brussel. Hierbij werd op systematische wijze naar antwoorden gezocht gericht op de verbetering van de onderwijspraktijk. Het leidt tot kennis over en inzicht in de dagelijkse onderwijspraktijk en de realisatie van verbeteringen (kwaliteitszorg). Bij praktijkonderzoek is de beroepscontext nadrukkelijk verbonden aan het onderzoeksproces en de opbrengsten daarvan.

Hierbij werd het model tot praktijkonderzoek gebruikt van Van der Donk & van Lanen (2012). Het model bestaat uit zeven kernactiviteiten van praktijkonderzoek: oriënteren, richten, plannen, verzamelen, analyseren & concluderen, ontwerpen en rapporteren & presenteren. De methodiek kenmerkt zich door een krachtige verbinding tussen onderzoeken en innoveren: onderwijsprofessionals vormen de motor achter leer- en verbetertrajecten die vanuit de beroepspraktijk ontstaan.



Bronnen:

Arnstein S. (1969). *A Ladder Of Citizen Participation*. Journal of the American Institute of Planners 35 (4): 216–224.

De Mets, J. (2013). *Van eiland naar wij-land. Inspiratiegids voor een goede samenwerking tussen ouders en secundaire scholen*. Drukkerij Verbeke: Gent

Ehlen, C., van der Klink, M., Stoffers, J. and Boshuizen, H. (2017). *The Co-Creation-Wheel: A four-dimensional model of collaborative, interorganisational innovation*, European Journal of Training and Development, Vol. 41 No. 7, pp. 628-646.

Parental engagement. (z.j.). Education Endowment Foundation. Geraadpleegd op 2 januari 2022 via <https://educationendowmentfoundation.org.uk/education-evidence/teaching-learning-toolkit/parental-engagement>

Samaey, S. en Vettenburg, N. (2007). *Eindrapport: Ontwikkeling van een instrument 'betrokkenheid van ouders bij het onderwijs'*. Onuitgegeven onderzoeksrapport. Universiteit Gent, faculteit Psychologie en Pedagogische Wetenschappen, vakgroep sociale agogiek

Van der Donk, C., & van Lanen, B. (2016). *Praktijkonderzoek in de school* (3e herziene druk). Bussum: Coutinho

Ouders en school: samen uit, samen thuis

Samenwerking tussen school en ouders als startpunt voor talent

Luc De Wispelaere, directeur Hotelschool Gent

Een participatief ouderklimaat, met wederzijdse betrokkenheid en communicatie, als steunpilaar voor talentaanmoediging, talentondersteuning en talentontwikkeling Hypothese

Participatief ouderklimaat



Ouders voelen zich welkom, warm en geborgen.
Vlottere communicatie tussen school en ouders.
Betrokkenheid ouders schoolse gebeurtenissen verhogen.

Formeel & Informeel



Deelnemen en deelhebben

Participatief handelen

Samen weten, samen denken en samen doen

Beleidsparticipatie

co-creatie beleid, gebruikers en stakeholders

gebruikersparticipatie

afstemming op / tevredenheid van gebruikers

Participatie en zijn componenten

Kennis component

opdrachten, aanbod, dienstverlening, participatie

Emotionele component

drijfveren en verwachtingen stakeholders

Actie component

doordachte keuzes via gedeelde inspanningen

Participatieladder

Zelfbestuur

Meebeslissen

Coproduceren

Adviseren

Raadplegen

Informeren



Wet van Maier: $E = K \times A$

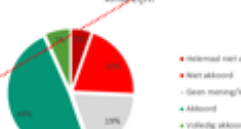
effect (E) beslissing is de kwaliteit (K) van de beslissing gecombineerd met de acceptatie (A) ervan

o.a. Armstein (1969), Maier (1979), Wilcox (1994), Edelenbos (1998), Derwael (2013) en VCOV

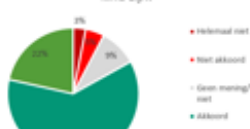
Participatie

eerst betrokkenheid en communicatie
veel ouders loggen niet in op Smartschool
bevraging ouders 1^{ste} graad (NL, FR, TR)
welkom, communicatie en samenwerking

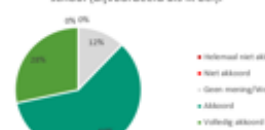
* Ik weet wie de leerkrachten van mijn kind zijn.



* Ik weet wie de klastitularissen van mijn kind zijn.



* Als ik een vraag stel, word ik geholpen op school (bijvoorbeeld als ik bel).



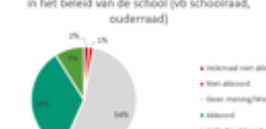
* De informatie die ik van de school krijg, is duidelijk en kan ik makkelijk begrijpen.



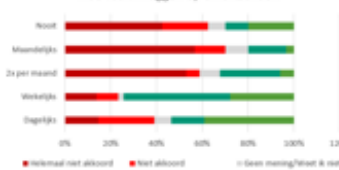
* Ik krijg genoeg informatie over hoe mijn kind het doet op school.



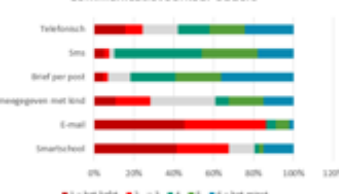
* Er zijn mogelijkheden om inspraak te hebben in het beleid van de school (vb schoolraad, ouderaad)



Hoe vaak inloggen op Smartschool?



Communicatievoorkeur ouders



Smartschool een goed communicatiemiddel voor ouders?

80% populatie
correcte verdeling
A- en B-stroom

30% logt nooit
in op Smartschool

85% voorkeur
communicatie e-mail

40% bekend
met inspraak



Odisee
DE HOOGESCHOOL

Contact auteur
hotelschool.directeur@odisee.be
luc.de.wispelaere@student.odisee.be

@odiseehogeschool
@odiseehogesch
odisee



Ouders en school: samen uit, samen thuis

Een innovatieve leeromgeving in **co-creatie** ouders - school - leerling

Luc De Wispelaere, directeur Hotelschool Gent

Ouderbetrokkenheid en ouderparticipatie als motor tot een succesvolle innovatieve leeromgeving én talentontwikkeling voor leerlingen



5 enquêtes

- 2 start-enquêtes (personeel, leerlingen)
- 3 opvolgings-enquêtes (personeel, leerlingen en ouders)

67% leerlingen (n= 184) vindt het (heel) belangrijk dat ouders de school opvolgen.
 84% leerlingen (n= 184) geeft aan dat hun ouders (veel) schoolinteresse hebben.
 87% leerkrachten (n= 794) vindt ouderbetrokkenheid (heel) belangrijk.
 75% leerkrachten (n= 794) vindt dat ouderbetrokkenheid hen kan helpen om beter onderwijs te geven aan de leerlingen.
 Gemiddeld 87% ouders (n= 204), 77% leerkrachten (n= 874) en 71% leerlingen (n= 214) willen culinaire activiteiten samen met elkaar op school.
 67% ouders (n= 204), 65% leerkrachten (n= 874) en 30% leerlingen (n= 214) staan open voor vormingen aan ouders op school.

% = responsgraad

6 acties in co-creatie voor schooljaar 2022-2023

1. Ouder en kind koken/bakken samen op school
2. Kookworkshops door leerlingen aan ouders op school
3. Praktijkles bezoek en nadien samen 'proeven'
4. Culinaire avond voor ouders op school
5. Voordeeltarief restaurants / winkel voor ouders
6. Pedagogische vormingen voor ouders op school

➔ 1 testactiviteit in schooljaar 2021-2022

[Foodmarket 2^{de} middelbaar op vrijdag 13 mei 2022]

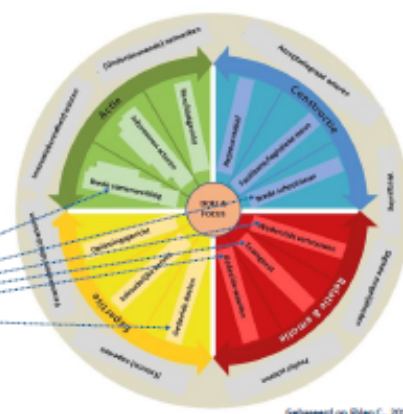
1 focusgroep, 1 enquête en 1 interview

- Focusgroep (ouderraad)
- Enquête (personeel)
- Interview (brugfiguur / zorgcoördinator)

Welke invulling van de CREA-dimensies zijn nodig voor een succesvolle co-creatie met ouders?

Welke externe factoren hebben impact op deze co-creatie met ouders?

Resultaat: co-creatie wiel focus ouderbetrokkenheid



Odisee
DE CO-HOGESCHOOL

Contact auteur
 hotelschool.directeur@onderwijs.gent.be
 luc.dewispelaere@student.odisee.be

@odiseehogeschool
 @odiseehogesch
 odisee



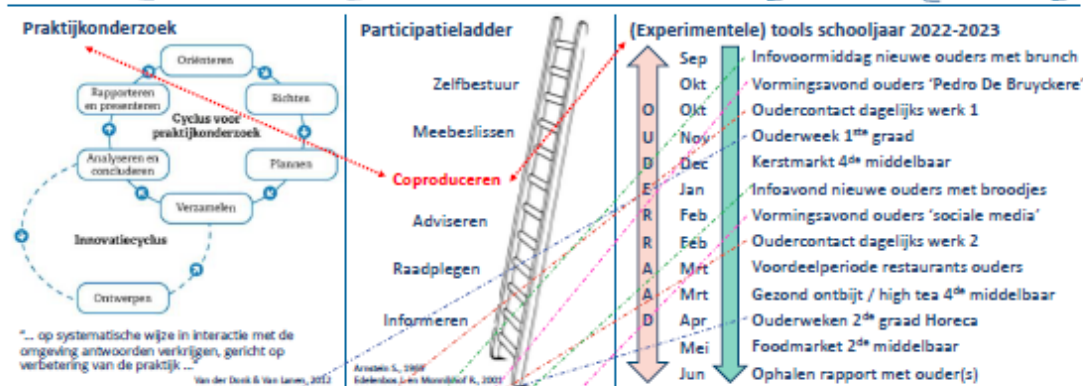
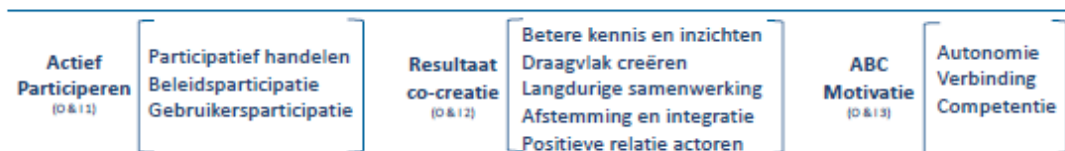
Hotelschool
Gent

Ouders en school: samen uit, samen thuis

Een betrokken leeromgeving in **co-creatie** ouders - school - leerling

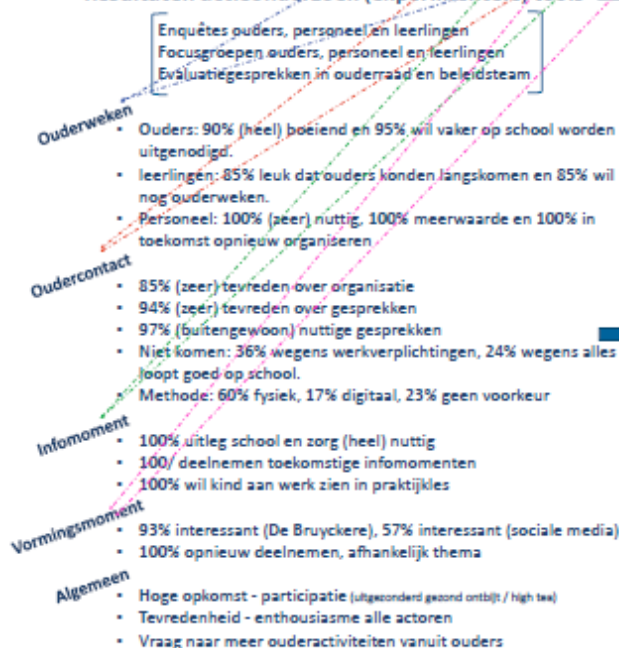
Luc De Wispelaere, directeur Hotelschool Gent

Tools tot ouderbetrokkenheid en ouderparticipatie als motor tot een sterke leeromgeving én talentontwikkeling voor leerlingen



Resultaten actieonderzoek (experimentele) tools

Tips tools voor schoolbeleid



- Alle actoren bevragen en betrekken van start tot finish.
- Ouders willen kind vooral praktisch aan het werk zien.
- Aanklappend werkend zeker bij ouders leerlingen 1^{ste} graad B-stroom: huisbezoeken, opbellen, vreemde talen, ...
- Rekening houden met draagvlak en -kracht team bij planning.
- Juiste activiteiten ontdekken tot ouderbetrokkenheid passend binnen jouw schoolcontext (one size does not fit all).
- Zoek een 'lokmiddel' om naar school te komen (eten werkt).
- ABC van motivatie werkt voor alle actoren.
- Ouders willen praktische info, geen theorieën (info- en vormingsmomenten).
- Erin geloven en identificeren in team van innovators, early adopters en early majority (adoptiecyclus van Rogers).
- Strategisch bepalen van 1^{ste} ouderactiviteit (succesverwachting opdoen).

Effecten tot op heden

- Enthousiasme alle actoren.
- Zichtbaar trotse ouders en leerlingen.
- Spontane ouderinitiatieven vanuit schoolteam.
- Mindshift bij schoolteam rond ouders.
- Ander type gesprekken met ouders.
- Stijging leden ouderraad.
- Opvolging Smartschool door ouders verhoogd.



Odissee
DE CO-HOGESCHOOL

Contact auteur
hotelschool.directeur@ondewij.gent.be
luc.dewispelaere@student.odisee.be

@odiseehogeschool
@odiseehogesch
odisee

